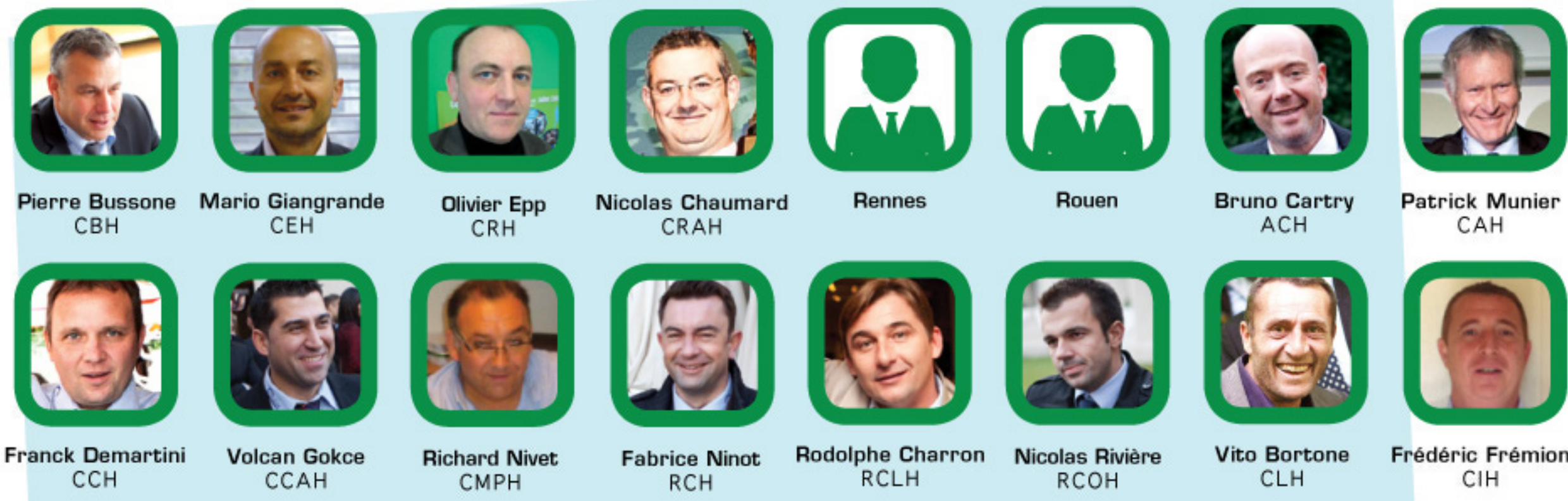




DIRECTEUR D'AGENCE (cadre)

Le directeur d'agence, par sa mobilité, sa disponibilité, sa motivation, est apte à ouvrir un secteur où il aura avec l'aide et sous la responsabilité de son gérant, la mission de développer le CA ainsi que la structure technique et administrative de son agence.



RESPONSABLE D'ÉQUIPE (cadre)

Le responsable d'équipe est incontestablement un vendeur. Ses qualités humaines, son charisme en font l'élément fédérateur, garant de la réussite de ses hommes et du développement de son secteur.
Sa mission :
Recruter, former, animer, organiser, démontrer.



CHARGÉ DE MISSION (agent de maîtrise)

Le chargé de mission a la responsabilité de créer et développer une équipe de vente. Véritable vendeur, homme de terrain. C'est le tremplin d'accès au poste de RE.



CONSEILLER TECHNICO-COMMERCIAL

Venu d'horizons très divers, le conseiller technico-commercial, a pour mission de commercialiser les produits du second oeuvre de l'habitat, il possède les connaissances techniques et méthodes de vente et doit avoir été formé par un cadre de l'entreprise.



RESPONSABLE TECHNIQUE (cadre)

Bras droit du gérant, il manage les équipes, qu'il a préalablement recrutées et formées, il est garant de la qualité d'exécution des chantiers ainsi que de la bonne marche du service technique. Il a aussi la charge de la négociation fournisseurs, ainsi que la vérification de la rentabilité des chantiers. C'est un poste d'encadrement à haute responsabilité.



CHEF APPLICATEUR

Avoir le sens du service, connaître son métier, être organisé et ponctuel, avoir de vraies dispositions pour l'encadrement, savoir transmettre et former, feront de vous un chef d'équipe reconnu tant par la clientèle que par vos collègues.



APPLICATEUR

Avoir une bonne présentation, le goût d'apprendre, une vraie facilité pour le travail manuel et le contact, aimer ce que l'on fait sont les prérequis pour intégrer une équipe d'applicateurs.



GÉRANTS

Chefs d'entreprises, ils managent leurs sociétés en adéquation avec la politique du groupe. En interne, ils ont la responsabilité de la parfaite cohésion des différents services, leurs objectifs, faire croître le potentiel de leur secteur, faire évoluer leur personnel et conserver un haut niveau de qualité de réalisation.